

יואב לייטרסדורף ורוברט גולדברג מאמינים באינטרנט הישראלי: נפגשו עם 10 חברות

לייטרסדורף חושף 4 מבין ה-10: קליק-טייל, שבראשה טל שוורץ; טיווינצ'י, שבראשה עופר שעיו ועידו ויזנברג; סימפלי ג'ן, שאחד ממשקיעיה הוא יוסי ורדי ומייסדיה נועם פיין ויוסי מרואני; ולב-פיקסיס, שאותה הקימו רן בן יאיר, ניר צמח, עודד פונטש ואודי גרף

נועה פרג 8/1/2008

בעמק הסיליקון, מעוז החברות הטכנולוגיות, כולם חושבים אותו דבר, קוראים אותם בלוגים ומתחככים באותן מסיבות. כך לפחות טוען רוברט גולדברג, יזם אמריקני העומד בראש קרן ההון סיכון קרוסרודס. הוא בא השבוע בארץ למצוא חברות סטארט-אפ ישראליות שרובן פועלות בתחום האינטרנט, ששוות השקעה כספית ועשויות להגיע לאקזיט מרשים תוך זמן קצר.

לטענתו, הפוטנציאל של החברות הישראליות הוא עצום, ובכל אחת מהן קל לזהות את התרבות הישראלית הייחודית. עם זאת, גולדברג מאמין שיש להשקיע מאמצים ולחפש את החברות המבטיחות, אחרת ייתכן שבעמק הסיליקון המרוחק כלל לא ישמעו עליהן. לדעתו, ICQ היא דוגמה לרעיון מבריק שלולא המוח הישראלי, לא היה יוצא לפועל.

גולדברג הגיע לארץ ביוזמתו של יואב לייטרסדורף, יזם ישראלי שעומד בראש קרן ההון סיכון YL ונצ'רס, שאותה הקים באפריל 2007. בדרך כלל, קרנות הון סיכון משקיעות לטווח ארוך במטרה להביא את החברה לאקזיט גדול תוך כמה שנים. אי-הוודאות הגדולה גורמת לכך שהרבה מאוד מהחברות מגיעות למבוי סתום במהלך הדרך וסוגרות את הפעילות.

הקרן של לייטרסדורף, שהיקפה נאמד ב-30 מיליון דולר, מבוססת על אסטרטגיית השקעה ייחודית. הקרן מעדיפה להשקיע לטווח קצר ולהביא את החברה לאקזיט קטן יותר, בין 20 ל-50 מיליון דולר, אך מסוכן פחות.

על מנת למזער את הסיכונים, לייטרסדורף מעדיף לבדוק מראש את ההיתכנות לאקזיט על ידי מפגש עם החברות הגדולות בארה"ב, דוגמת מיקרוסופט, יאהו, גוגל ואחרות, ועל בסיס ההתעניינות שהן מביעות בחברה המועמדת להשקעה, הוא מחליט אם כדאי להשקיע. ההשקעה הממוצעת של הקרן נעה בין 500 אלף דולר ל-2 מיליון דולר, במטרה להביא למכירת החברה תוך שנתיים. הממוצע בשוק עומד על 5.8 שנים מיום ההקמה ועד המכירה.

עד כה בחן לייטרסדורף יותר מ-500 חברות, ונפגש עם כמאתיים מהן. בביקור במסגרת הסיבוב הנוכחי נפגשו הוא וגולדברג עם כעשר חברות ישראליות, שלייטרסדורף מוכן לחשוף ארבע מתוכן - קליק-טייל, שבראשה עומד טל שוורץ; טיווינצ'י, שבראשה עופר שעיו ועידו ויזנברג; סימפלי ג'ן, שאחד ממשקיעיה הוא יוסי ורדי ומייסדיה הם נועם פיין ויוסי מרואני; ולב-פיקסיס, שאותה הקימו רן בן יאיר, ניר צמח, עודד פונטש ואודי גרף.

קליק-טייל, שלייטרסדורף כבר השקיע בה לפני כחודש והיא הסיבה המרכזית שבגינה הגיעו השניים לארץ, מאפשרת למפעילי האתר לצפות בסרטים המתעדים את גלישת המשתמש, כך שכל תנועה או לחיצת עכבר מתועדת ומוקלטת. לטענת לייטרסדורף, לחברה יש פוטנציאל גבוה מאוד לאקזיט בשנתיים הקרובות.

טיווינצ'י מפתחת מערכת לניהול מדיה בעולם הטלוויזיה באינטרנט, והיא מספקת חוויית צפייה מתקדמת בווידיאו. סימפלי-ג'ן פועלת לשיפור תהליך החיפוש באינטרנט במטרה ליצור דרכו מקורות הכנסה, ולב-פיקסיס מייצרת טכנולוגיות ואפליקציות מבוססות גאדג'טים, לסביבות תוכן המותאמות אישית.

לייטרסדורף, בן 32, עבר עשיר בתחום היזמות. בגיל 16 הקים בירושלים את החברה הראשונה שלו, פיסי אנטרטיינר מגזין, ולאחר שנתיים מכר אותה על מנת להשלים את הבגרות. לאחר מכן עבר לניו יורק והקים את אקסצ'יינג פת',

חברה שעוסקת בתשלומים באינטרנט (בדומה לפיי-פאל), שאותה מכר תוך שלוש שנים בעסקת מניות של 25 מיליון דולר.

כשהבועה התפוצצה החליט לייטרסדורף שהגיע הזמן לקבל גם הכשרה רשמית, וסיים בהצטיינות תואר שני באוניברסיטת קולומביה. בגיל 27 הקים את מובוטה, שגם אותה מכר לאחר כשנתיים. כיום מתגורר לייטרסדורף באמסטרדם, ומנהל את הקרן יחד עם בועז משעולי, אחד ממייסדי קומברס, ועם ג'ון קוויגלי, יזם אמריקני.

לייטרסדורף לא ממתין שחברות יפנו אליו והוא משקיע הרבה מאוד זמן בקריאת כל הבלוגים הטכנולוגיים בעולם, ובפרט מתמקד במה שנכתב על חברות ישראליות, במטרה לזהות את הדבר הבא. לטענתו, הזמן הטוב ביותר להשקעה הוא כאשר ליזם יש רעיון טכנולוגי טוב, והוא נמצא בשלב שבו המוצר מוכן או כמעט מוכן. מלבד בישראל, הוא גם בוחן חברות בצ'כיה, צרפת, אנגליה, גרמניה, שווייץ, סלובניה, אסטוניה, לוקסמבורג, בלגיה והולנד.

לייטרסדורף, אגב, הוא בן דודו של איש העסקים יונתן לייטרסדורף, בן לאחת המשפחות העשירות בישראל. יונתן ייסד את קרן הון סיכון אל-קפיטל והוא נשוי לרונית רפאל, בעלת רשת מכוני הטיפוח והפלסטיקה. יזם נוסף במשפחה הוא אמיר לייטרסדורף, שעבד עם יואב במובוטה והשיק בחודש שעבר את מנוע החיפוש הרפואי איימדיקס.